



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



/// 06.03.2014

# 4. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT  
UNIVERSITÄT INNSBRUCK



Fürstenweg 185, A-6020 Innsbruck  
Tel. +43 (0)512 / 45 851  
Fax +43 (0)512 / 45 999

## /// PARTNER DES SYMPOSIUMS

UNIVERSITÄRE PARTNER ///



MEDIENPARTNER ///

SPORTPARTNER ///

WEITERE PARTNER ///



## /// 4. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium findet heuer zum vierten Mal statt und ist seit Anbeginn eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements, zudem wird heuer ein Workshop mit Praktikern angeboten. Das Symposium findet am 6. März 2014 an der Universität Innsbruck, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185, statt.

**Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 1. März 2014 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)**

Ausrichter	• Prof. Dr. Holger <b>Preuß</b> (JGU Mainz, GER) • Prof. Dr. Erich <b>Thöni</b> (LFU Innsbruck, AUT)	Organisation	• Dr. Martin <b>Schnitzer</b> (LFU Innsbruck, AUT) • Dr. Norbert <b>Schütte</b> (JGU Mainz, GER)
------------	---	--------------	---

## /// PROGRAMM DES SYMPOSIUMS

4. SPORTÖKONOMIE- & MANAGEMENT SYMPOSIUM /// 06.03.2014					
ZEIT	VORTRAGSTHEMA „SAAL INNSBRUCK“		VORTRAGSTHEMA „SAAL TIROL“		ZEIT
14:00–14:15	<b>Opening</b> Kopp, M., Institutsleiter (Innsbruck, AUT)				14:00–14:15
14:15–14:40	<b>Keynote</b> Wadsack, R. (Ostfalia, GER): Sportentwicklung als strategische Aufgabe				14:15–14:40
14:40–15:00	<b>Ökonomie &amp; Governance</b> (Preuß, H.)	<b>Könecke, T. / Schubert, M. (Mainz, GER):</b> Socio-Economic Doping and Enhancement	<b>Marketing</b> (Schütte, N.)	<b>Pristach, M. / Stöckl, V. / Grohs, R. (Innsbruck, AUT):</b> Mehr als Event-Sponsoring: Wertschöpfungspraktiken am Beispiel des Freeride World Qualifiers in Hochfügen	14:40–15:00
15:00–15:20		<b>Kilvinger, B. (Bayreuth, GER):</b> Sport Governance im Freestyle Snowboarden: Verband versus Business		<b>Neumayr, M. / Zeitel-Bank, N. (Innsbruck, AUT):</b> Motivation von Frauen für Ausdauersport (MTB) und mögliche Marketingimplikationen	15:00–15:20
15:20–15:40		<b>Huth, C. (Bayreuth, GER):</b> Stakeholderbasierte Analyse der Ligenreform in der KRAMSKI Deutsche Golf Liga		<b>Reichel, K. (Bayreuth, GER):</b> Nachfragepotenzialanalysen zum Frauenfußball	15:20–15:40
15:40–16:10	30 min. Pause				15:40–16:10
16:10–16:30	<b>Event</b> (Thöni, E.)	<b>Preuß, H. (Mainz, GER) / Solberg, H. A. (Trondheim, NOR):</b> Kostenexplosion bei Mega-Events – warum werden Sportstätten immer so viel teurer?	<b>Event &amp; Management</b> (Kopp, M.)	<b>Schubert, M. (Mainz, GER):</b> Informations- und Anreizprobleme im europäischen Klubfußball: Der Fall von UEFA Financial Fair Play	16:10–16:30
16:30–16:50		<b>Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER):</b> Inspiriert der Besuch von sportlichen Zuschauerereignissen zum Sporttreiben? Befunde zur FIFA Frauen-WM 2011		<b>Gruber, D. (Bayreuth, GER):</b> Entwicklung eines strategischen Geschäftsmodells im professionellen Stadionmanagement – ein theoretischer Ansatz	16:30–16:50
16:50–17:10		<b>Schütte, N. (Mainz, GER):</b> Proteste gegen Mega-Sportereignisse und die Folgen für deren Impact und Legacy		<b>Prüschenk, N. (Bayreuth, GER):</b> Soziales Kapital in der Sportentwicklung: Forschungsperspektiven	16:50–17:10
17:10–17:30		<b>Brunner, J. / Fiegl, M. / Flatscher, E. / Nagiller, C. / Rumpfhuber, I. (Innsbruck, AUT):</b> Touristisch-ökonomische Effekte von Mini-Events am Beispiel des Europacups Ski Alpin - Sarntal		<b>Fontanari, M. (Kufstein, AUT):</b> Strategische und situative Aspekte bei der Entwicklung von Sportteams	17:10–17:30
17:30–18:00	30 min. Pause				17:30–18:00
18:00–18:20	<b>Marketing &amp; Management</b> (Kurscheidt, M.)	<b>Dresen, A. / Dietz, P. (Mainz, GER):</b> Markenbildung und Imagetransfer in den Kids-clubs der Deutschen Fußball-Liga (DFL)	<b>Praktiker-Workshop</b> (Schnitzer, M.)	<b>Groborsch, P. / Leonhard, M. (Innsbruck, AUT) / Gutweniger, U. (Bozen, ITA):</b> Workshop „Die Bewerbung und Durchführung von Sportgroßveranstaltungen“: Herausforderungen in der Praxis im Bereich Operations, Wissenstransfer & Medienrechte. Nach Kurzreferaten der Praktiker werden Fallbeispiele in Workshop-Form diskutiert.	18:00–18:20
18:20–18:40		<b>Schunk, H. (Stuttgart, GER) / Könecke, T. / Preuß, H. (Mainz, GER):</b> Monetäre Bedeutung von Marken im Sport – eine Analyse am Beispiel der Sportbekleidungsindustrie			18:20–18:40
18:40–19:00		<b>Werkmann, M. (Mainz, GER):</b> Die hauptberufliche Führung in den deutschen Sportverbänden - Eine Frage des Geschlechts?			18:40–19:00
19:00–19:10	10 min. Pause				19:00–19:10
19:10–19:35	<b>Keynote</b> Königstorfer, J. (München, GER): Markenpersönlichkeiten von Sportvereinen				19:10–19:35
19:35–19:50	<b>Buchvorstellung</b> Beech, J. (ENG) / Kaiser, S. (GER) / Kaspar, R. (AUT): The Business of Events Management				19:35–19:50
anschl.	Umtrunk und Buffet		Änderungen vorbehalten!		anschl.