

SPORT FORUM 4.0 – Episode 1: Sichtbarkeit für den eigenen Verein, dank New Media

Datum: Samstag, 15. Juni 2019

Zeit: 9 bis 15 Uhr

Ort: Seminarzentrum Seehof, Gramartstraße 10, 6020 Innsbruck

Das SPORT FORUM 4.0 ist der „Eintageskongress der Tiroler Sportfunktionäre“. Im Rahmen der Veranstaltung sollen wertvolles Experten-Wissen, Tipps und Tricks für die tägliche Vereinsarbeit und handfeste Werkzeuge weitergegeben werden. Die erste Ausgabe widmet sich ganz dem Thema „Sichtbarkeit dank New Media“.

Warum? Nicht jede Sportart ist täglich auf den Titelseiten der Sportzeitungen zu finden. Um trotzdem gesehen zu werden und Menschen zu erreichen, lohnt es sich, eigene Kommunikationskanäle aufzubauen. Wie das funktioniert und worauf zu achten ist, darum geht es in Episode 1 des Sport Forums 4.0. Angehende Vereinsfunktionäre bzw. all jene die da gerne einmal werden möchten, sind ebenfalls herzlich eingeladen.

Das Programm:

Jeder Teilnehmer absolviert jeden der drei Blöcke. Pro Block werden zwei Seminare parallel angeboten, wovon jeweils eines besucht werden kann. Die Teilnehmeranzahl ist auf 60 beschränkt.

- | | |
|------------------|---|
| 9 Uhr | Beginn der Veranstaltung und kurze Begrüßung |
| 9.15 Uhr | Keynote zum Thema „New Media: Chancen und Risiken“ |
| 10.00 Uhr | Beginn von BLOCK 1 |
| | Seminar 1a: Wie plane ich Kommunikation richtig? |
| | Seminar 1b: Wie gelingt ein richtig geiles Foto? |
| 10.45 Uhr | Kaffeepause |
| 11.00 Uhr | Beginn von BLOCK 2 |
| | Seminar 2a: Facebook, Instagram & Co.? Was passt zu uns? |
| | Seminar 2b: Mit wenigen Handgriffen: Videos, die für Furore sorgen |
| 11.45 Uhr | Mittagspause |
| 13.15 Uhr | Beginn von BLOCK 3 |
| | Seminar 3a: Unsere Vereinswebsite: Einfache Lösungen für wenig Geld |
| | Seminar 3b: Online-PR - So gelingt Sichtbarkeit im Internet |
| 14.00 Uhr | Kaffeepause |
| 14.15 Uhr | 60-minütige Diskussion: Wie und wo kommunizieren Vereine im Jahr 2030? |

Der Preis:

30,- EUR für offizielle Vereinsfunktionäre oder Mitarbeiter (deren Vereine Mitglied bei TiSport oder ASVÖ sind)

90,- EUR Normalpreis

* Mittagessen, Getränk, sowie Kaffee und Kuchen sind im Preis inkludiert

** Kostenlose Parkmöglichkeiten direkt beim Seminarzentrum vorhanden

Die Vortragenden:

FH-Prof. Dr. Claudia Brauer (Seminar 1a)

Claudia Brauer lehrt und forscht seit mehr als 10 Jahren zur Erfolgsmessung von internetbasierten Geschäftsmodellen und Onlinemarketing/Digitales Marketing (Web Analytics, Social Media Analytics, Mobile Analytics) an verschiedenen nationalen und internationalen Hochschulen. Zudem berät sie mehrere Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Seit 2013 ist Claudia Brauer hauptberuflich in Forschung und Lehre am MCI tätig.

Bernhard Hörtnagl, BA (Seminar 1b)

Bernhard Hörtnagl ist Profifotograf. Seine Karriere begann vor 16 Jahren, als er im Haus seiner Eltern eine alte, analoge Voigtländer VF 135 Kamera entdeckte und die Leidenschaft ihn nicht mehr losließ. Heute fotografiert der Tiroler für große Brands wie Red Bull, Atomic, SACHS und Sportorganisationen wie die Swarco Raiders, den FC Wacker Innsbruck, den Österreichischen Rodelverband oder den ÖSV.

Theresa Pixler, MSc. (Seminar 2a)

Theresa Pixler ist Kommunikationswissenschaftlerin mit Hintergrund in Linguistik & Soziologie. Ihr Fokus liegt auf Medientrends, Content-Erstellung & Markenaufbau. Als professionelle Tänzerin arbeitete sie weltweit. Nach ihrer Rückkehr nach Tirol arbeitete sie in den verschiedensten Branchen als Social Media Beraterin. Mittlerweile kombiniert sie als Content Managerin für Cura Marketing kreative mit analytischen Kenntnissen zur innovativen Nutzung von Online-Kommunikationskanälen, um Marken im digitalen Bereich zu positionieren.

Mag. Michael Baumgartner (Seminar 2b)

Michael Baumgartner ist Gründer und Producer der Film und Motion Graphics Agentur TreeTop. Gemeinsam mit einem Partner gründete er diese noch während dem BWL-Studium. Nach den Anfängen im Sportbereich mit Arbeiten für Burton Snowboards, Fischer Ski, Kästle oder Völkl setzt TreeTop mittlerweile viele internationale Projekte um. Zum Kundenstamm zählen heute namhafte Unternehmen wie ZF Friedrichshafen, Sachs, BMW, Mercedes Benz Österreich, Swarovski, Swarovski Optik, Red Bull und viele weitere. Zudem ist Baumgartner leidenschaftlicher Cineast.

Matthias Gasser (Seminar 3a)

Matthias Gasser ist Geschäftsführer der Influx Development und Influx MediaHouse GmbH. Der Tiroler vereint mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im Agentur- und IT-Bereich. Zu seinen Schwerpunkten zählen neben der Umsetzung von Web-Projekten, insbesondere Produkt- und Immobilienmarketing, Digitalmarketing und App-Entwicklung. Der mehrfach Google-zertifizierte Digital-Experte ist regelmäßig gebuchter Referent bei Google Analytics Schulungen (u.a. für die UNO Wien) und diversen Fachkongressen im In- und Ausland.

Stefanie Aigner, BA (Seminar 3b)

Die studierte Marketing- und Kommunikationsexpertin kümmert sich aktuell um die Öffentlichkeitsarbeit des VVT (Verkehrsverbund Tirol). In ihrer Funktion ist sie unter anderem für die Konzeptionierung und Realisierung der Digitalstrategie des Mobilitätsunternehmens zuständig. Zuvor arbeitete die gelernte Graphikerin in einer Digitalagentur. Dort entwarf sie Onlinestrategien für mehrere bekannte Tiroler Plattformen. Zudem war sie maßgeblich an der Gestaltung des engagierten Onlinemagazins AFEU (Alpenfeuilleton) beteiligt.

ANMELDUNG:

Bitte bei der Anmeldung die drei Seminarwünsche (z.B. 1a, 2b, 3a) angeben. Eine Anmeldung gilt als offiziell, sobald die Teilnahmegebühr überwiesen ist.

Kontoinformation: IBAN AT37 5700 0002 0009 8616, bei der Hypo Tirol Bank BIC HYPTAT22, lautend auf TISPORT