

Datum: 15. Juni 2019
Zeit: 9 bis 15 Uhr

Impulsvortrag

Block I CONTENT

Seminar Ia FH-Prof. Dr. Claudia Brauer: Wie plane ich Kommunikation richtig?

Die richtigen Geschichten zu finden, ist das eine. Sie spannend zu erzählen, das andere. Doch mindestens genauso wichtig, ist die passende Planung. Wer seine Sportart unter die Menschen bringen möchte, braucht Leidenschaft, starke Kanäle und vor allem Organisation. „Seminar Ia“ beschäftigt sich mit hilfreichen Werkzeugen und dem richtigen Dreh in Sachen Content-Planung.

Seminar Ib Bernhard Hörtnagl: Wie gelingt ein richtig geiles Foto?

Die Begeisterung der Fans und die Leidenschaft der Athleten lassen sich am besten mit ausdrucksstarken Bildern vermitteln. Nicht jeder Verein hat einen Profifotografen an seiner Seite. Doch Tipps vom Experten können helfen, um aus einfachen Handyfotos, eindrucksvolle Sportbilder werden zu lassen.

Seminar IIa Theresa Pixier, MSc.: Facebook, Instagram & Co.? Was passt zu uns?

Welche Social Media Plattform passt zu mir und meiner Sportart? Muss ich unbedingt auf Facebook sein, um viele Menschen zu erreichen oder reicht ein Instagram Account? Wer nutzt eigentlich Snapchat? Wie steuern große Marken ihre Kanäle? Bevor man eine Social Media Strategie entwirft,

sollte man die gängigsten Social Media Netzwerke und vor allem ihre Stärken & Schwächen ganz genau kennen.

Block II SOCIAL MEDIA

Seminar IIb Mag. Michael Baumgartner: Mit wenigen Handgriffen: Videos, die für Furore sorgen

YouTuber sind die Popstars unserer Zeit. Studien zeigen – Videos werden im Internet am häufigsten geklickt und geteilt. Heutzutage kann es sich kaum jemand leisten auf Bewegtbilder zu verzichten. Doch wie produziert man ein solches Video? Was muss man dabei beachten? Welche Geräte braucht man dafür? Wie gelingt mit wenigen Handgriffen ein kinoreifer Spot, der für Furore sorgt und im besten Fall tausendfach geteilt wird? Und wo muss man ihn eigentlich hochladen?

Block III WEBSITE

Seminar IIIa Matthias Gasser: Unsere Vereinswebsite: Einfache Lösungen für wenig Geld

Die Website ist die Visitenkarte einer Organisation und für viele Fans, Sportler und Sponsoren die erste Anlaufstelle, wenn sie nach Infos suchen. Doch wie muss eine Homepage im Jahr 2019 aussehen? Was muss sie können? Wie wird sie gefunden und wie bringt man Besucher dazu online ein Ticket oder Fanshirt zu kaufen?

Seminar IIIb Mag. (FH) Norbert Adlassnigg Online-PR: So gelingt uns Sichtbarkeit im Internet

Digital Marketing, Online-PR, Content Marketing, Storytelling. Hunderte Begriffe geistern durch die Branche, wenn es darum geht, wie man Leute im Internet mit Infos versorgt und dabei möglichst viel Reichweite & Sichtbarkeit erzielen will. Worauf kommt es wirklich an und wie entscheidet man, ob Newsletter oder Blog überhaupt Sinn machen?

Man kann jeweils einen Seminarteil (a oder b max. 3 Seminare) in der [ONLINEANMELDUNG](#) wählen.

Der Unkostenbeitrag für diese Veranstaltung beträgt inkl. Mittagessen

für Vereinsmitglieder der Sportfachverbände €35,-

alle anderen Personen €70,-

Dieser Betrag ist bis spätestens 10.6.2019 auf das Konto IBAN AT37 5700 0002 0009 8616, bei der Hypo Tirol Bank BIC HYPTAT22, lautend auf TISPORT, zu überweisen.

[Programm](#)