

/// 12.03.2020

10. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

/// PARTNER DES SYMPOSIUMS

Ausrichter • Prof. Dr. Holger **Preuß** (JGU Mainz, GER)
• Prof. Dr. Martin **Kopp** (LFU Innsbruck, AUT)
Organisation • Dr. Martin **Schnitzer** (LFU Innsbruck, AUT)
• Dr. Norbert **Schütte** (JGU Mainz, GER)



INNS' BRUCK



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



UMIT
the health & life sciences university

 Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

TUM
Technische Universität München

der Bundeswehr
Universität **München**

MCI
MANAGEMENT CENTER
INNSBRUCK



/// PROGRAMM – 10. SPORTÖKONOMIE- UND MANAGEMENT SYMPOSIUM

Veranstaltungsort: Universität Innsbruck, Campus Sport, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 09. März 2020 unter sportmanagement-symposium@uibk.ac.at**

ZEIT	VORTRAGSTHEMA SAAL INNSBRUCK	VORTRAGSTHEMA SAAL TIROL
Eröffnung	14.00-14.15	Buchheim, A. (Innsbruck, AUT), Vizerektorin Kopp, M. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter
	14.15-14.40	Schütte, N. (Mainz, GER): Im inhaltsanalytischen Rückspiegel: Das Innsbrucker Sportökonomie und Managementsymposium
Sportmarketing & Trends (Kurscheidt)	14.40-15.00	Schunk, H. (Wiesbaden, GER): Einflussgrößen des Kaufverhaltens bei Sportbekleidung
	15.00-15.20	Runkel, A. (Mainz, GER): Sportsponsoring: Geben und gesehen werden? Der Unterschied zwischen Wahrnehmung und Wirklichkeit
	15.20-15.40	Heidenreich, H. (Bayreuth, GER): Die Eingliederung von eSports in bestehende Breitensportorganisationen: Eine strukturelle und strategische Analyse
	15.40-16.10 Pause	
Fussball/Ligen (Barth)	16.10-16.30	Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER): „Für euch nur Marketing – Für uns Lebenssinn!“ Befunde zur Akzeptanz von Investorenklubs im deutschen Profifußball
	16.30-16.50	Wagner, F. (Mainz, GER), Könecke, T. (Leuven, BEL): Competitive Intensity in Europas ‚Big-Five‘ Fußball-Ligen
	16.50-17.10	Renz, M. (Bayreuth, GER): Internationale Fusion von Fußballligen als wettbewerbliches Patentrezept? – Netnografische Untersuchung der Einstellungen von Fans gegenüber Alpenliga, BeNe- und Atlantic League
	17.10-17.30	Baumeister, J. (Bayreuth, GER): Staatliche Förderung des Profisports: Empirische Erkenntnisse aus dem deutschen Profifußball
	17.30-17.50	Reichel, K. (Bayreuth, GER): Zuschauerrückgang und No-Show Rate im deutschen Profifußball – Ein Ende des Zuschauerbooms in der Fußball-Bundesliga?
	17:50 - 18:20 Pause	
Gesundheits-sport (Schunk)	18.20-18.40	Albert, J. (München, GER): Betriebliches Gesundheitsmanagement in Klein- und Kleinstunternehmen – Ansätze für ein gesünderes Ernährungsverhalten
	18.40-19.00	Huth, C. (München, GER): R e-Positionierung von Sportarten als Gesundheitssport
	19.00-19.20	Stura, C., Wojciechowski, T. (Kufstein, AUT): Stress und Stressbewältigung durch Sport – eine Studie mit Studierenden einer österr. Fachhochschule
	19.20-19.40	Strobl, H. (Bayreuth, GER): Kundensegmentierung im Fitness- und Gesundheitssport – Eine clusteranalytische Typenbildung von Mitgliedern eines Premium-Fitnessstudios
Events (Winner)	19.40-20.00	Scheiber, S., Posch, M., Wenger, Alexe, D. (Innsbruck, AUT), Mederle, A. (Salzburg, AUT) Ein Rückblick auf die Winter World Masters Games Innsbruck 2020 aus praktischer und theoretischer Perspektive

anschl. Umtrunk und Buffet